



# Verksamhetsplan 2019

Antagen av styrelsen 2019-03-21

## INLEDNING

Verksamhetsplanen är utformad så att den följer strategiplanen 2022 och gäller för 2019.

Verksamhetsplanen beskriver museets prioriterade områden med delmål för året och styr därmed verksamheten på en operativ nivå.

Vår vision och vår verksamhetsidé har sitt ursprung från vårt uppdrag och något som vi belyser i allt vi gör. Vi är en kunskapsorganisation som verkar som en källa till kunskap och nya synsätt på vår tid, vårt kulturarv och på historien. Vi gör det inom alla våra områden och utöver Kalmar läns museum ansvarar även museet för verksamheterna; Jenny Nyström och Curt Stoopendaals stiftelse, Stiftelsen Wimmerströmska gården i Västervik, Stiftelsen Krusenstiernska gården (med Kalmar kommun), Bridging Ages (en ideell förening med säte i Kalmar).

Länsmuseets stiftare; Landstinget i Kalmar län, Kalmar kommun och Kalmar läns hembygdsförbund ger verksamheten förutsättningar som utpekar utvecklingsriktning och prioriteringar för kommande mandatperiod. Dessa inriktningar och förutsättningar återfinns i strategi 2022 som är underlag för verksamhetsplanen.

## PRIORITERADE OMRÅDEN MED DELMÅL 2019

För att uppnå strategi 2022 och dess tre Inriktningsmål har vi valt ut Prioriterade områden med delmål enligt punkterna nedan som vi varje år måste klara för att nå uppsatta inriktningsmål. Delmålen är valda utifrån kommande års utmaningar och ekonomiska förutsättningar men också ett led i att uppnå strategi 2022. Under delmålen kommer det sedan beskrivas vilka insatser respektive enhet ansvarar för under verksamhetsåret.

### Inriktningsmål 1: En kulturarvsinstitution i tiden

Tydliggöra museets roll för kulturarvsarbete i Kalmar län, genom att

- Skriva under ett samarbetsavtal med Linnéuniversitetet
- Åka på lästurné med besök och möten i länets 12 kommuner
- Publicera tre debattartiklar

Stärka kulturarvets betydelse i samhällsutvecklingen, genom att

- Upprätta och genomföra en utbildning om länets kulturarv för styrelsen samt andra politiker
- Erbjuder kommuner kompetensutveckling om varsamhet i byggprocessen, med stöd av Raä
- Utveckla och genomföra utbildningar/workshops i angelägna samhällsfrågor med tydliga läns-kulturarvs- och hållbarhetsperspektiv. Ta vara på internationella erfarenheter.

Möjliggöra att elever får uppleva lokala kulturarv, genom att

- Genomföra tidsresor och andra pedagogiska program med hög kvalitet
- Utveckla och ta fram minst tre nya pedagogiska program

Få en ekonomi i balans med utrymme för utvecklings – och kvalitetsarbete, genom att

- Tillskapa ett stiftelsekapital
- Ha månatlig uppföljning av varje enhets verksamhetsplan och budget



- Varje medarbetare ska ha en utvecklings – och kompetensplan
- Uppfylla interna kompetensförsörjningsplanen för unga, 15–24 år
- Utredda möjligheten att använda Pyramid som diariesystem
- Fastställa prislista för interna och externa tjänster
- Aktivera den digitala utvecklingsgruppen och ta fram förslag på handlingsplan
- Skicka in två ansökningar till Arvsfonden (textiltema samt tillgänglighet till kulturarvsinfo/platser)

## Inriktningsmål 2: Lockande länsmuseum

Stärka besökarnas upplevelse av länsmuseet, genom att

- Arbeta enligt handlingsplan för Sommaren 2019 med Kronan och Stormaktstiden i fokus
- Genomföra en besöksundersökning och jämföra med 2018
- Skapa ett ”Öppet rum” på plan 2 med breddat utbud av program och aktiviteter.
- Arbeta i enlighet med projektet Kronan Framtid
- Få 22 000 besökare under juni-augusti och totalt 90 000 under året
- Marknadsplanen genomförs i nära samarbete med och till stöd för mål och verksamheter
- Ha en föreläsningsserie om stormaktstiden under hösten 2019
- Under hösten inleda planering av sommar 2020

Effektivisera och modernisera museilokalerna, genom att

- Genomföra flytt av textilsamlingarna, etapp 1
- Byta larm och tillträdessystem
- Skapa publikt Wifi på plan 1–4
- Tillsätta en projektgrupp med syfte att leda arbetet kring museilokalernas utveckling och tillskapandet av en kulturhistorisk utställning i Ångkvarnen

## Inriktningsmål 3: Bäst på plats – i region Kalmar län

Tydliggöra länets kulturarv och vår länsverksamhet, genom att

- Visa månadens föremål representerat från 6 av länets 12 kommuner under 2019
- Ha minst tre större arrangemang i länet, utanför Kalmar, under 2019
- Genomföra fyra borgsafaris på Öland och under hösten lägga fram förslag på ytterligare safaris under 2020
- Modernisera hemsidorna för KLM och Regalskeppet Kronan
- Arbeta strategiskt med vår kommunikation i sociala medier och särskilt lyfta fram verksamheten i länet
- Skapa en arbetsgrupp för hur tillgängligheten till kulturarvsinfo/platser ska öka. Detta ska resultera i en ansökan till Arvsfonden.

Utökad samarbete med Hembygdsförbundet, genom att

- Upprätta ett avtal om rådgivning/hembygdskonsulenttjänster
- Samarbeta med utgivningen av Stenmuren
- Utredda framtiden för gemensamma årsboken
- Tillsätta en arbetsgrupp för 150 årsjubileum 1871–2021