



Strategiplan 2019–2022 för Kalmar läns museum

Antagen av styrelsen 2018–12-11

INLEDNING

Strategiplanen är museets plan för hur Kalmar läns museum ser på de kommande fyra åren. Det är utifrån denna plan som verksamheten planeras och drivs under en mandatperiod.

Som stöd till strategiplanen upprättar museichefen tillsammans med ledningsgruppen och medarbetarna en verksamhetsplan med handlingsplan och budget där man kan se vad Länsmuseum planerar under året för att uppfylla strategiplanen. I verksamhetsberättelsen inklusive bokslut redovisas det sedan hur det har gått för Kalmar läns museum. Strategiplan, delmål i verksamhetsplan, budget och bokslut beslutas av länsmuseumets styrelse. Handlingsplanen beslutas av museichefen och återspeglas till styrelsen.

Strategiplanen är uppdelad i två avsnitt; våra styrdokument och förutsättningar samt våra tre inriktningsmål för perioden.

VÅRA STYRDOKUMENT OCH FÖRUTSÄTTNINGAR

Stiftelsen Kalmar läns museum regleras av både lagar och ett antal styrdokument.

Stiftelsestadgarna

Stadgarna är det dokument som ligger till grund för verksamheten och till vilka museet förhåller sig till i första hand. Stadgarna antogs 1977 och vårt uppdrag enligt stadgarna är:

§ 3

Stiftelsens ändamål skall vara att förvalta stiftelsens samlingar, byggnader och markområden och att i tillbörlig omfattning hålla dem tillgängliga för allmänheten. Stiftelsen skall inom Kalmar län bedriva och främja kulturminnesvård och museal verksamhet liksom annan därmed förenlig verksamhet ävensom att vara huvudman för landsantikvarien i länet.

Stiftelsen skall inte ha till syfte att inbringa vinst.

De museiföremål och arkivalier som tillförs stiftelsen skall vårdas och bevaras på betryggande sätt till kommande tider.

Vision och verksamhetsidé

Vår vision och verksamhetsidé ska genomsyra och belysa allt vi gör.

Vision:
*Kulturarv i vardagen –
berikar och berör*

Verksamhetsidé:
*Att vidga perspektiven på samtiden
och berika livsmiljön*



Vi är en kunskapsorganisation som verkar som en källa till kunskap och nya synsätt på vår tid, vårt kulturarv och på historien. Vi gör det inom alla våra områden och Kalmar läns museum ansvarar även för verksamheterna; Eketorps borg, Jenny Nyström och Curt Stoopendaals stiftelse, Stiftelsen Wimmerströmska gården i Västervik, Stiftelsen Krusenstiernska gården (med Kalmar kommun), Bridging Ages ideell förening.

Länsmuseets stiftare; Landstinget i Kalmar län, Kalmar kommun och Kalmar läns hembygdsförbund ger verksamheten förutsättningar som anger utvecklingsriktning och prioriteringar för kommande mandatperiod. Dessa förutsättningar präglas av den regionala Kulturplanen, anslagens storlek men också av den nya museilagen.

Utöver stiftelsestadgarna och kulturplanen är de nationella kulturpolitiska målen och den regionala utvecklingsstrategin vägledande dokument liksom de nationella målen för kulturmiljöarbetet och regionplanen för Kalmar län.

Klimat att växa i - Regional utvecklingsstrategi för Kalmar län (Rusen)

”Klimat att växa i” lyfter tre horisontella perspektiv där regional kultur har en roll och ett ansvar inom:

- Digital omställning
- Kompetensförsörjning
- Internationalisering

Utvecklingsstrategins målbild är att alla ska ha möjlighet att utvecklas efter sina önsknings, oavsett bakgrund och förutsättningar. Utvecklingsstrategin och kulturplanen prioriterar:

- Delaktighet, hälsa och välbefinnande – Kultur som utmanar och berör
- God miljö för barn och unga – Kultur att växa i
- Hållbar samhällsplanering – Kultur att leva i
- Stärkt konkurrenskraft – Kultur att utforska och utvecklas i

Kultur att växa i – Kulturplan Kalmar län 2022

I enlighet med Kulturplan Kalmar län 2022 ska regional kulturverksamhet bygga på en demokratisk grund med inriktning mot:

- Barn och unga
- Kultur till alla i hela länet
- Tillgänglighet
- Jämställdhet
- Integration och mångfald
- Internationell och interkulturell samverkan och utveckling
- Hållbar utveckling
- Kvalitet

”Kultur att växa i - Kulturplan Kalmar län 2022” utgår primärt från att kulturverksamheterna samverkar långsiktigt med kommunernas skolor och arrangörer. För att nå alla målen krävs samverkan med omsorg, hälsocentraler, olika utbildningsformer, besöksnäring och övrig näring.

Kulturplanen har gjort följande prioriteringar för Kalmar läns museum:

- Närvaron i hela länet ska utvecklas.
- Museets arbete med besöksnäringens utveckling inom kulturarvsområdet ska stärkas.
- Potentialen i den digitala utvecklingen ska tas tillvara och museets ska etablera sig som en stark aktör inom digitalisering och museiutveckling.



- Läns museet ska stärka rollen som regional kulturinstitution och bidra till länets attraktionskraft och samhällliga och demokratiska utveckling.
- Museets utställningar ska moderniseras
- De nationella målen för kulturmiljöarbetet ska antas

Geografiska verksamhetsområden

Läns museets verksamhetsområde är i huvudsak Kalmar län. Vi gör också utvidgningar till grannlänerna och ytterligare nationellt genom olika samverkansprojekt och uppdrag med andra museer, nationella organisationer eller liknande. Oavsett var vi jobbar så utgår vi alltid från det lokala och sätter in det i större sammanhang. Det gäller även våra internationella projekt, dels på egen hand såsom med Kronan, Sandby borg, tidsresemotodiken och andra forskningsprojekt och dels genom Bridging Ages som är en ideell organisation med säte på Kalmar läns museum.

Kalmar läns museum – kunskap i tiden

För att kunna möta de krav som ställs på oss i lagar, den regionala kulturplanen, förändringar i omvärlden såsom digitalisering och tillgänglighet så är det viktigt att vi bygger vidare på de kompetenser vi har och utvecklar dem i relation till en föränderlig omvärld. Våra tidigare framgångsfaktorer präglar våra mål och är viktiga i vårt fortsatta arbete där vi kommer att tydliggöra och arbeta mer fokuserat på våra framgångar. Vårt uppdrag präglas av att vi är **oberoende** och **neutrala** och med det, en **trovärdig arena** för **samtal** och **debatt**. En av våra framgångsfaktorer har varit att vi engagerar oss i samhället, i aktuella **samhällsfrågor**. Vi vågar också **ifrågasätta** och **granska** för att kunna upprätthålla vårt uppdrag att bedriva och främja kulturarvet i Kalmar län. Vi har lyckats etablera ett **kundperspektiv** som vi är stolta över och vill fortsätta utveckla. Vi vill fortsätta möta våra målgrupper men också hitta nya som vi kan **inspirera** och **medvetandegöra** kulturarvet på, vad det har varit, är och vad det kommer att vara i framtiden. Detta ska vi göra i olika sammanhang och på olika mötesplatser där vi skapar en **reflektion** och **diskussion** kring **värderingar**, **normer** och **attityder**. På detta sätt vill vi bidra till samhällsnytta och vara med i aktuella samhällsfrågor som engagerar och där syftet är delaktighet och gemenskap för **länets utveckling** med ett starkt och närvarande **kulturarvsperspektiv**.

En viktig **framgångsfaktor** är vårt **engagemang** som givit oss starka erkända **varumärken** i Regalskeppet Kronan, Jenny Nyström och Sandby Borg. Genom vår gedigna kunskap och genom samverkan med andra lyfter vi fram dessa avstamp i historien genom **berättelser** så att människan lättare kan förstå nutid och framtid. Vi gör det på ett **innovativt**, **dynamiskt** och **fantasifullt** sätt och anpassat till vilken målgrupp vi möter. Vi vill utveckla vår **samlingsförvaltning** och bidra aktivt till **forskning och kunskapsuppbyggnad** genom att basera vårt arbete på vetenskapliga grunder. Det ger en källa till ny kvalificerad kunskap och nya synsätt på vår tid och det förflutna som i sin tur påverkar det dagliga museala arbetet.

Vår unika **tidsresemotodik** som funnits i många år och hjälpt till att överbrygga konflikter, utmaningar och frågeställningar i nutid med hjälp av historien är något unikt som vi är stolta över. Oavsett var vi jobbar så utgår vi alltid från det lokala och sätter in det i större sammanhang. Detta gäller också när vi möter andra kulturer i andra länder. Vi får en **internationell utblick** när vi tar vårt arbete med kulturarvet i Kalmar län internationellt och därifrån kan hämta **inspiration** för att utveckla nya arbetssätt och metoder på hemmaplan.



Ekonomiska förutsättningar – ett starkare Stiftelsen Kalmar läns museum

Länsmuseets svaga balansräkning och egna kapital är ett grundläggande problem som måste åtgärdas för att stiftelsen långsiktigt ska kunna vidmakthållas och utvecklas.

Med den utveckling som sker nu och som kommer att öka de kommande fyra åren behöver Kalmar läns museum få en avsevärt stärkt ekonomi. Kalmar läns museum har stora möjligheter till en positiv utveckling och vi vill lyfta fram det som en unik möjlighet för framtiden - med en stark ekonomi kan vi nå väsentligt längre. Vi har ett stort uppdragsfokus och är efterfrågade inom vårt kompetensområde eftersom vi är flexibla, kreativa och vågar vara öppna för idéer tillsammans. Det gör att vi har skapat en hög egenfinansiering. Vi ska fortsätta och fokusera på kompetens, paketering och ekonomi. Dessa tre ska gå hand i hand i våra uppdrag.

Vårt uppdragsfokus bidrar till synliggörande av Kalmar läns museum och vårt arbete med *kulturarv i vardagen* i hela länet. Samarbeten och projektsamverkan med andra aktörer är därför viktiga för oss ekonomiskt för att kunna bibehålla och utveckla den kompetens, entreprenörskap och profession som vi besitter.

Museets verksamheter finansieras genom anslag från stiftarna, genom besökartäkter, genom uppdragsverksamhet (försäljning av tjänster), genom bidrag som utbetalas till särskilda projekt samt i mindre omfattning privat sponsring.

Anslag är grundbelopp för att garantera minimikrav enligt stiftelsens stadgar. Besökare och bidrag till projekt medför att anslagens värde växlar upp. Uppdragsverksamheten medför kunskapsuppbyggnad inom museet vilket kan användas i övriga verksamheter. Uppdragsverksamheterna medför alltså också att anslagens värde växlar upp, men utan att de tas i anspråk.

Investeringsnivå och planering ska eftersträva en jämn takt på avskrivningar samt en kontinuerlig förnyelse av utrustningar och maskiner. Prioriterat investeringsbehov är larmsystem och inpasseringssystem. Fordon ska vara på leasing och 100 % fossilfrihet ska uppnås inom perioden 2019–2022.



INRIKTNINGSMÅL 2019 - 2022

Under 2019–2022 kommer Kalmar läns museum satsa framåt genom nedanstående tre inriktningar. Vi har i kombination med vår ambition, stiftelsens uppdrag samt våra förutsättningar kommit fram till att nedanstående inriktningsmål är motiverade att sträva mot och realisera till 2022. Varje inriktningsmål innehåller sedan olika preciseringar som ska bidra till att vi kan arbeta i den riktningen. I verksamhetsplanen presenteras sedan varje års delmål tillsammans med aktivitetsplan. Nedanstående är formulerat med förutsättningen att läns museet ges förstärkta resurser för uppdraget.

En kulturarvsinstitution i tiden

Vi ska vara föredömliga i det vi gör och ta vara på förtroendet som vi fortlöpande bygger upp. Vi ska stärka museets roll inom kulturarv, kulturmiljövård och samhällsfrågor i Kalmar län. Läns museet ska vara en utåtriktad kunskapsorganisation som vilar på vetenskaplig grund med stark koppling till regional kunskapsuppbyggnad, lärande och folkbildning. Vi ska påverka långsiktiga hållbarhetsfrågor inom ramen för Agenda 2030 genom arbete med normer, attityder och värderingar utifrån ett kulturarvsperspektiv. Vi ska stärka det lokala och regionala arbetet med strategiskt viktiga nationella och internationella samarbeten.

Vi ska:

- vara en betydelsefull och efterfrågad regional kulturarvsaktör i Kalmar län
- erbjuda länets alla grundskoleelever museets pedagogiska program
- stärka museets forskning och kunskapsuppbyggnad med särskild koppling till samlingar, platser och kulturarvsarbetet i länet

Lockande länsmuseum

Vi ska utveckla museet i Kalmar till ett starkt upplevelsemuseum inom området Stormaktstiden och särskilt lyfta fram varumärket Regalskeppet Kronan till ett attraktivt besöksmål av internationell klass. En kulturhistorisk utställning om Kalmar län med Kalmar stad ska byggas. De publika lokalernas yta ska öka och besöksmålet ska moderniseras för att nå målet att kunna visa och berätta om länets värdefulla kulturarv samt nå målet om 123 000 besökare/år. Samlingarna ska vårdas och tillgängliggöras och bidra till berättelsen om människor, platser och verksamheter i Kalmar län genom tiderna.

Vi ska:

- erbjuda regionens bästa upplevelser inom kulturarv
- inviga en ny kulturhistorisk utställning om Kalmar läns kulturarv
- ha fysiskt och digitalt tillgängliga arkiv och samlingar med stark delaktighet av länsborna

Bäst på plats - I Region Kalmar län

Vi ska synliggöra och utveckla det regionala kulturmiljöarbetet i Region Kalmar län och ha ett gott samarbete med kommuner, kulturarvsaktörer och länsbor. Tillsammans med hembygdsrörelsen vill vi särskilt bidra till att bygga och stärka relationerna med platsen – hembygden.

Vi ska stärka upplevelsen av och öka tillgängligheten till länets kulturarvsplatser och besöksmål. Upplevelser, nyfikenhet och kunskap ska locka vidare till besök vid museers utställningar med originalföremål och berättade sammanhang. Vi ska ta tillvara och utveckla vår digitala kompetens och stärka tillgängligheten till intresseväckande och spännande kulturarvsinformation.

Vi ska:

- ta ansvar för att bevara, medvetandegöra och utveckla länets rika kulturarv
- ha ett starkt samarbete mellan hembygdsrörelsen och läns museet
- möjliggöra fysisk och digital tillgänglighet och upplevelser vid länets kulturarvsplatser